

Styleguide

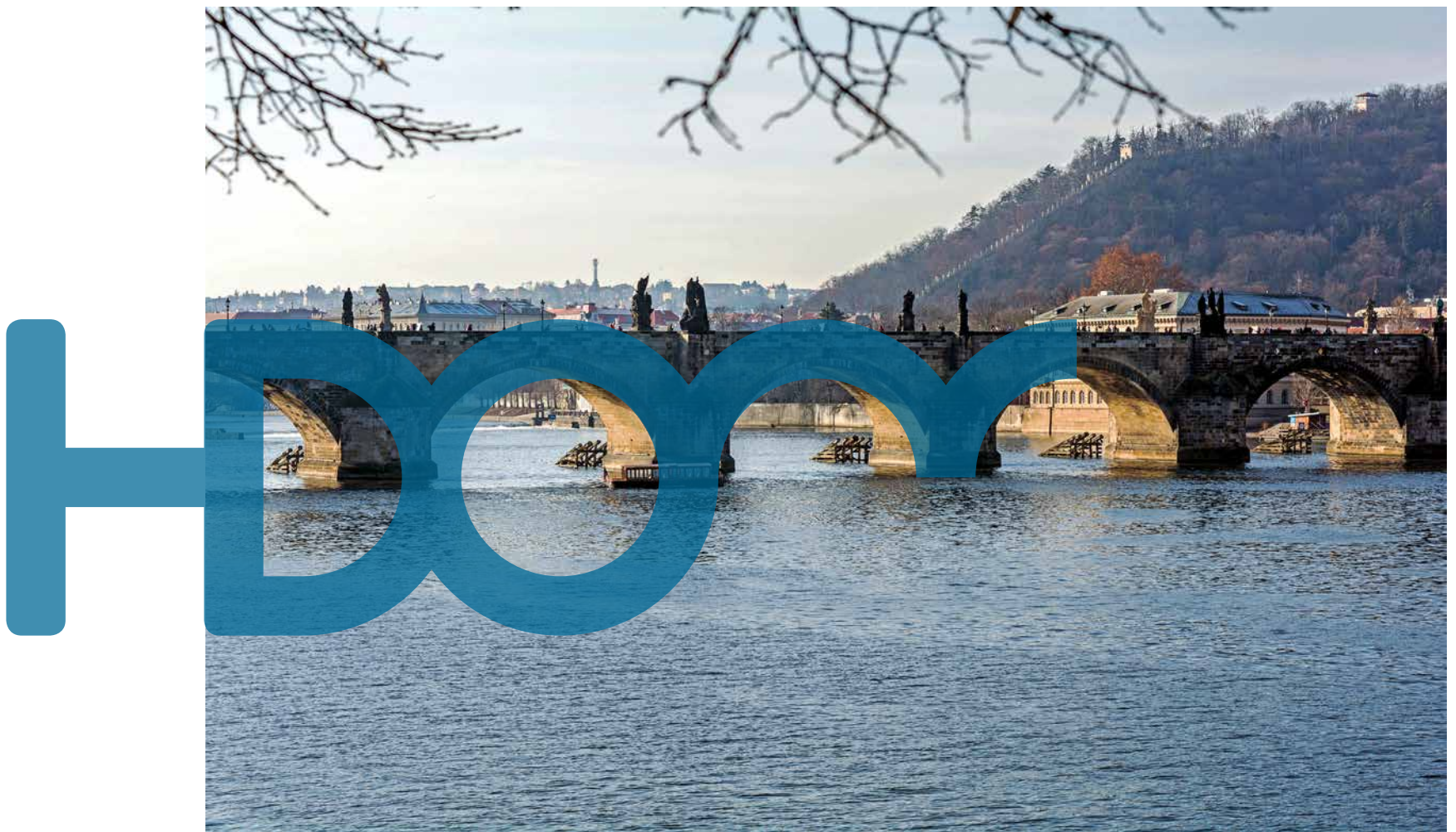
Haus des Deutschen Ostens München



Styleguide

Haus des Deutschen Ostens

Das Logo / Die Idee



Das Logo setzt sich zusammen aus den Buchstaben H, D, und O. Der obere Bogen des O wird weitergeführt, wodurch die Anmutung von Brückenbögen entsteht. Diese symbolisieren die Brückenfunktion des HDO für das Verhältnis des Freistaates Bayern zu Ostmitteleuropa und Osteuropa und zu den dort lebenden deutschen Minderheiten.

Styleguide

Haus des Deutschen Ostens

Das Logo

HDO

HDO

HDO

Das Logo mit Text (Standard)



Das Logo mit Text (Alternative 1)

Kommt zum Einsatz, wenn das Standard-Logo nicht
ansprechend zu positionieren ist.

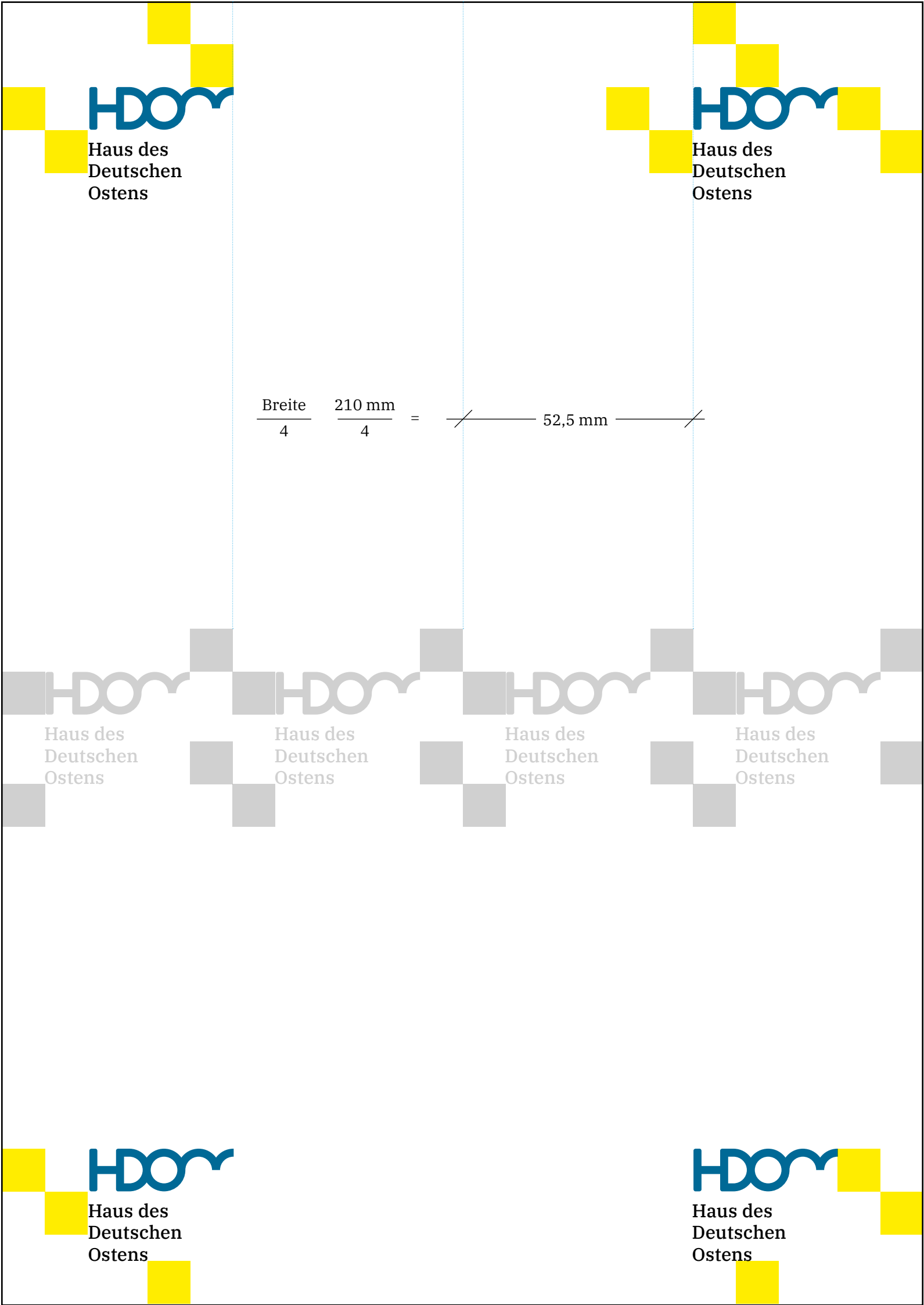


Das Logo mit Text (Alternative 2)

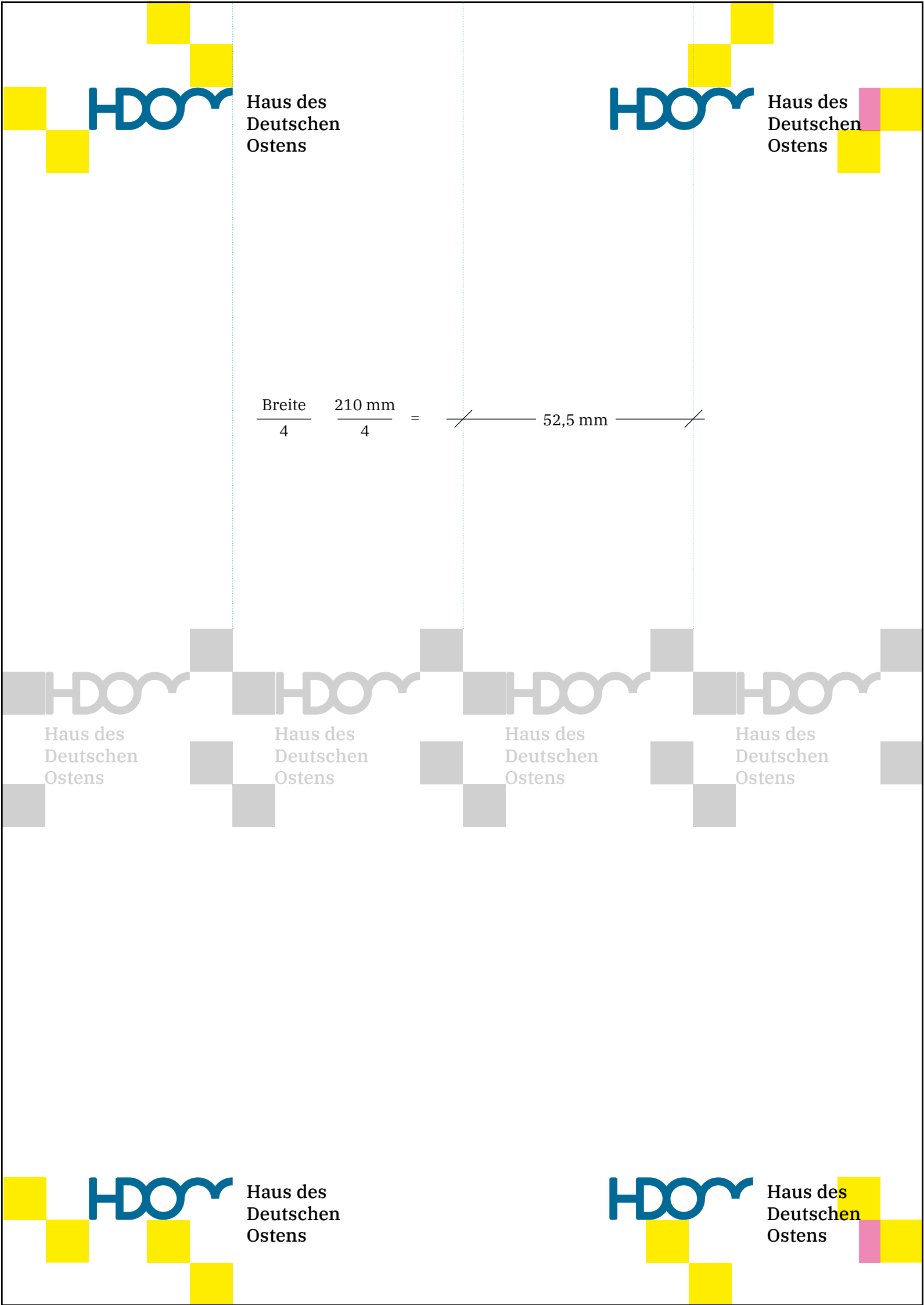
Kommt zum Einsatz, wenn das Standard-Logo nicht
ansprechend zu positionieren ist.



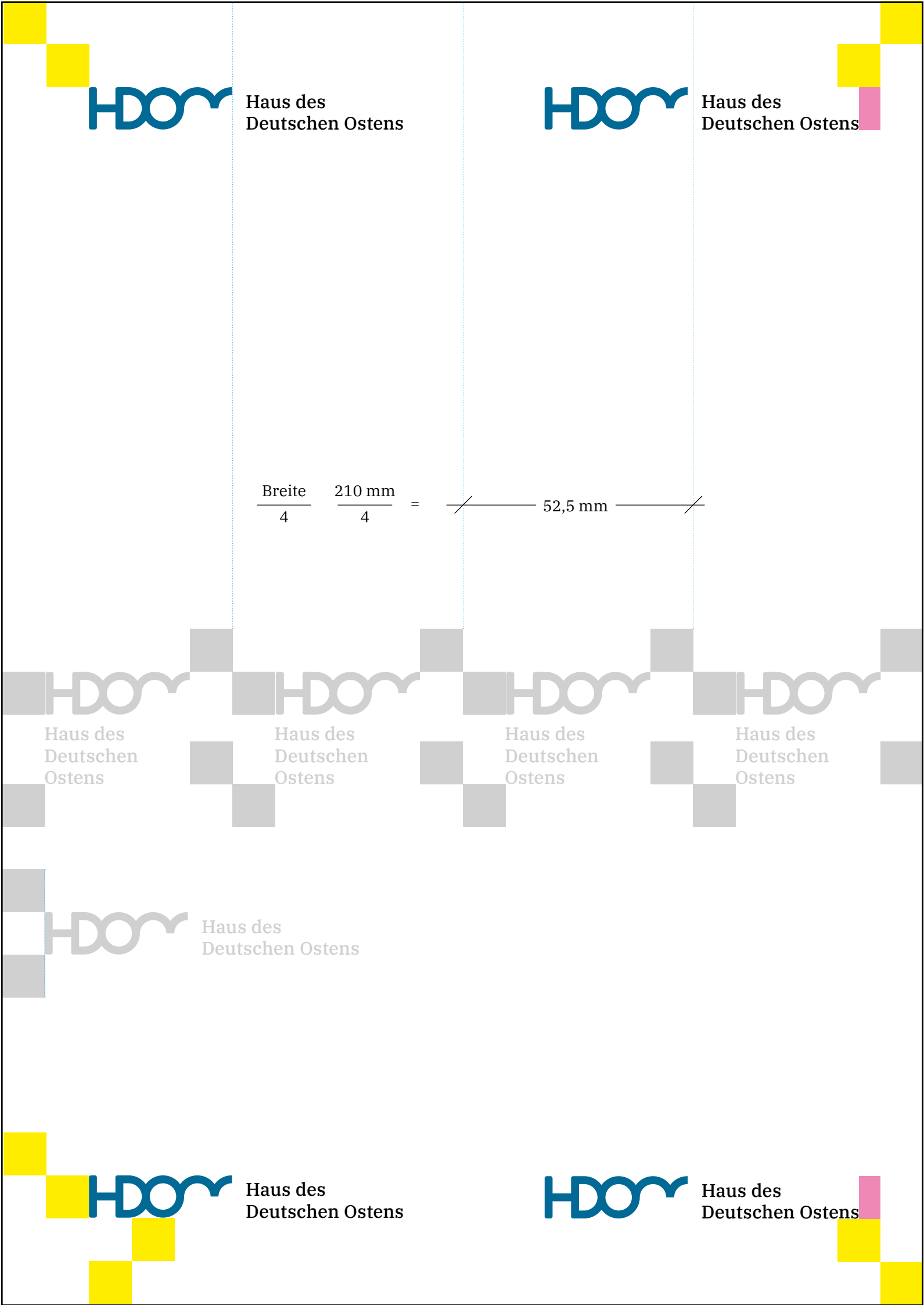
Anordnung/ Proportion des Logos (Empfehlungen)



Anordnung/ Proportion des Logos (Empfehlungen)



Anordnung/ Proportion des Logos (Empfehlungen A4 / A3)



Die Farben (Primärfarben)

Farbe

alle offiziellen
Auftritte (Briefbo-
gen, Plakat...).



cmyk	RGB
100	0
50	105
26	150
0	

SW

überall, wo Farbe
nicht möglich ist
(Fax, Ausdrucke...).



cmyk	RGB
0	0
0	0
0	0
100	

Die Farben (Sekundärfarben)

Sekundärfarbe 1

Optional, wenn blau
nicht möglich ist



cmyk	RGB
50	149
100	33
26	108
0	

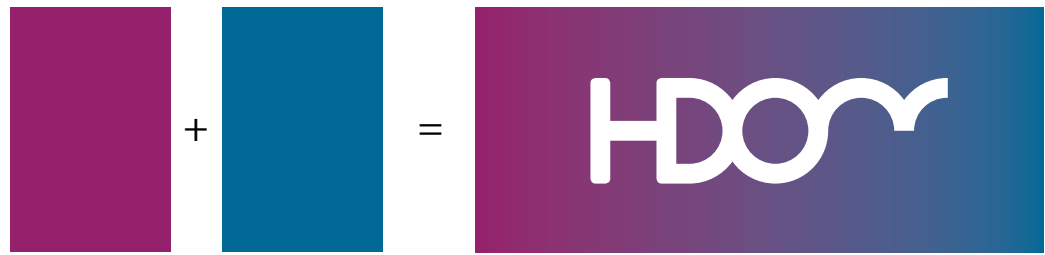
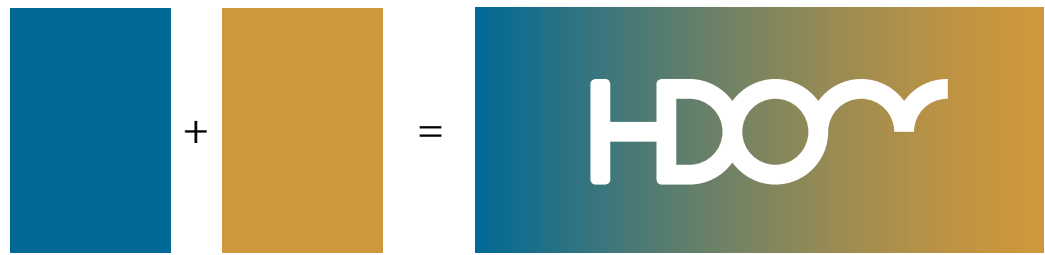
Sekundärfarbe 2

Optional, wenn blau
nicht möglich ist



cmyk	RGB
22	207
43	151
85	59
0	

Die Farben (Verläufe)



Das Logo steht auf farbigen Hintergründen immer in weiß.

Diese Varianten unterstreichen die Vielfalt und Lebendigkeit des Angebots und können bei Bedarf eingesetzt werden. Zu bevorzugen ist aber immer die Standard-Variante.



Haus des
Deutschen
Ostens

Am Lilienberg 5, 81669 München
Tel.: 089/44 99 93-0
Fax: 089/44 99 93-150
E-Mail: poststelle@hdo.bayern.de
www.hdo.bayern.de

Stand: 23.02.2021